



# Il sistema delle Reti di Impresa in Italia: un'opportunità in chiave Industria 4.0

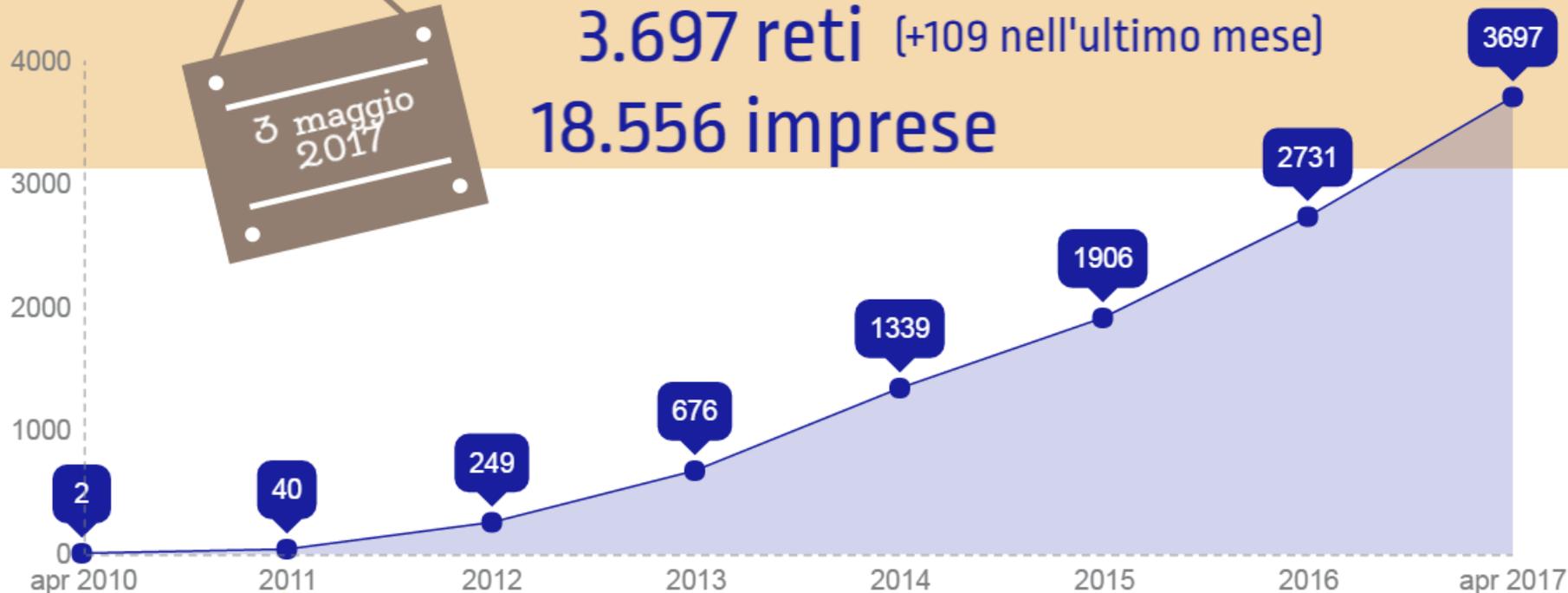
Roma, 25 maggio 2017

Fulvio D'Alvia Direttore RetImpresa

# I presupposti del “contratto di rete”



3.697 reti (+109 nell'ultimo mese)  
18.556 imprese



Nei primi 4 mesi dell' anno

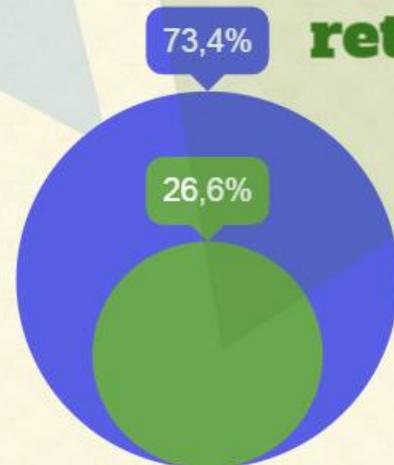
**+ 370 RETI**

**+ 1851 IMPRESE IN RETE**

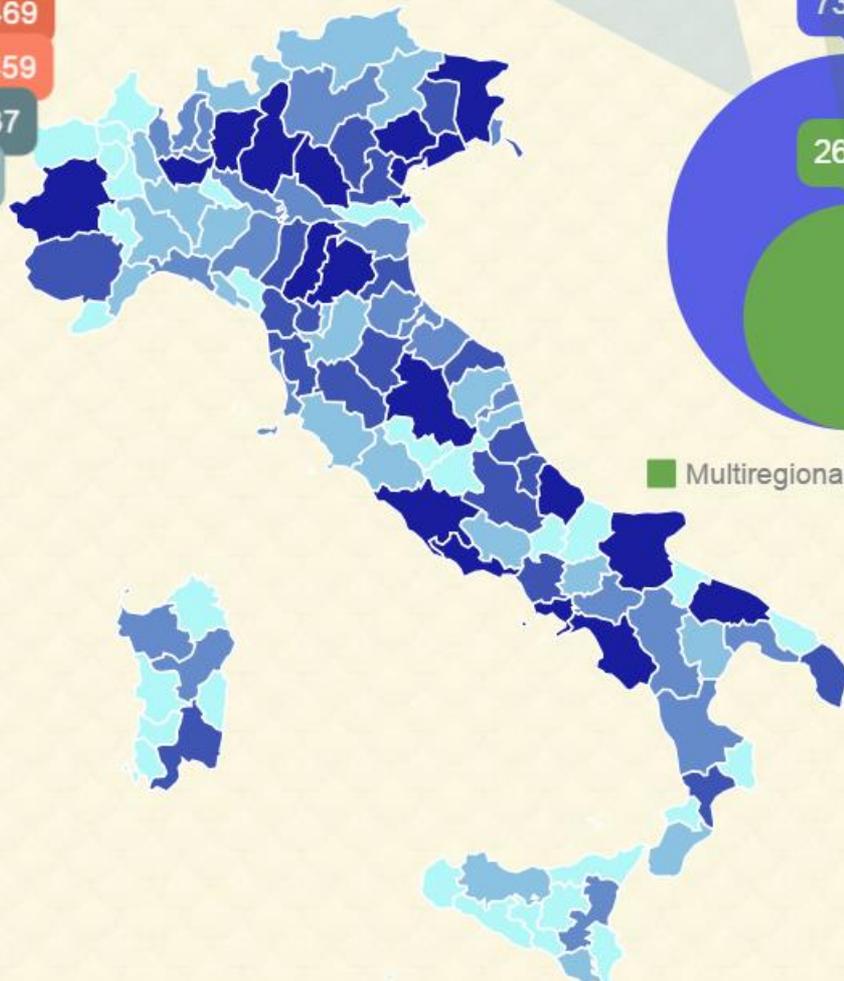
# a livello territoriale ...



**79 reti**



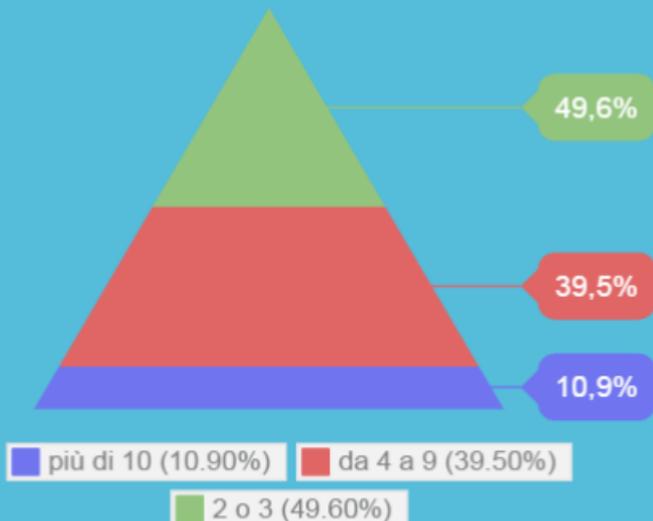
■ Multiregionali ■ Uniregionali



Elaborazioni RetImpresa su Dati Infocamere al 3 maggio 2017

# Le Imprese ...

## quante in una rete ?



## il loro IDENTIKIT:

- ✓ produttive
- ✓ efficienti
- ✓ interconnesse
- ✓ innovative
- ✓ orientate all'estero



## partecipano a più reti ?

815 a

168 a

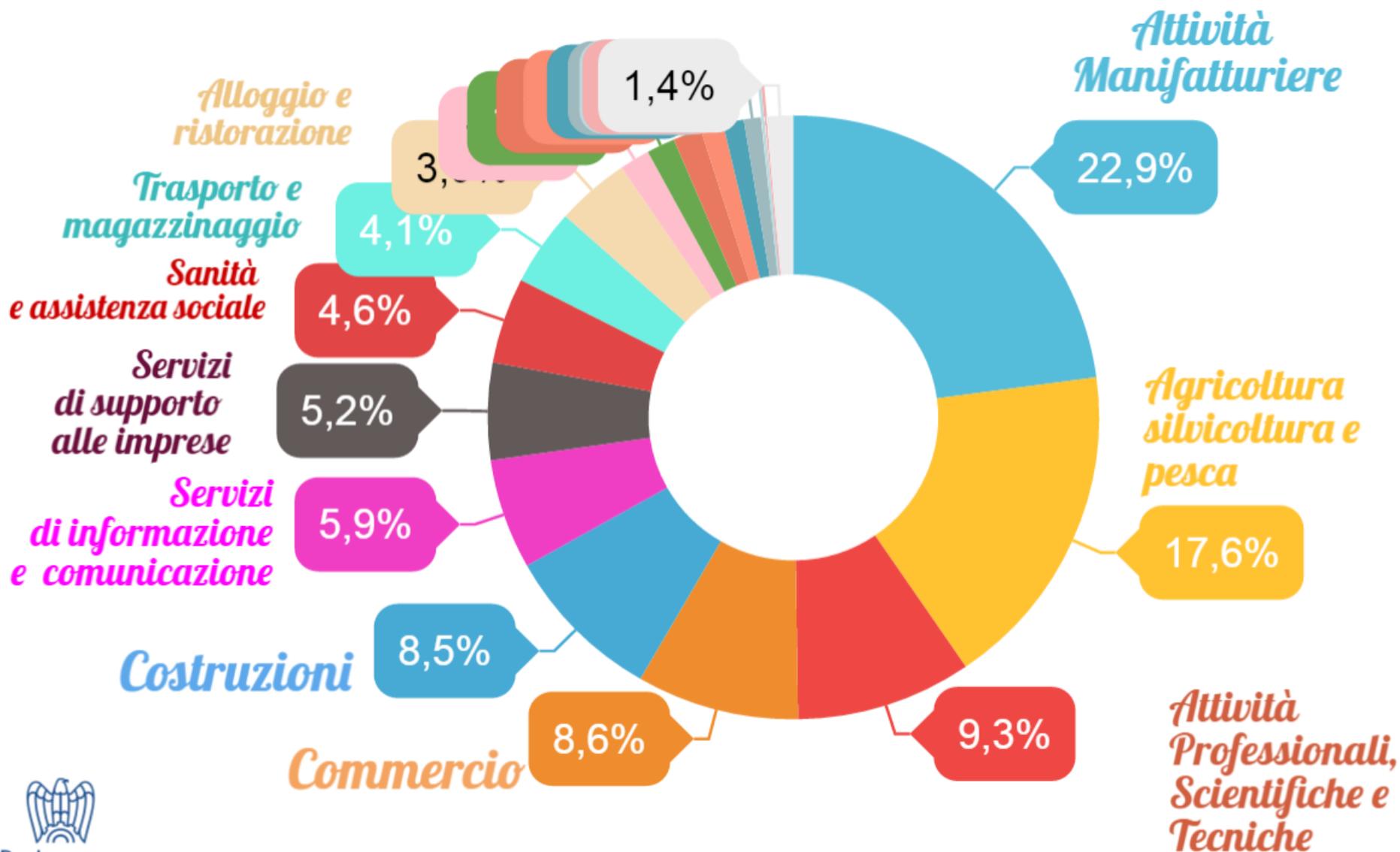
22 a

9224

## quali tipologie societarie ?



# I SETTORI ....



# Curiosita'...

14 imprese in rete in più ogni giorno \*



IMPRESE  
**manifatturiere  
in rete**



64% innova



59% ESPORTA

# Principali Driver (1)

## QUALITÀ E FORMAZIONE

- ✓ Migliorare i processi di produzione, realizzando prodotti e servizi dall'elevato standard qualitativo
- ✓ Ricevere riconoscimenti e certificazioni
- ✓ Formazione comune per il personale specializzato



## RISORSE UMANE E GESTIONE AMMINISTRATIVA

- ✓ Welfare Aziendale comune
- ✓ Ridurre i costi amministrativi

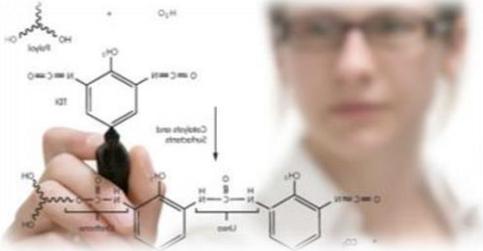
## ACQUISTI E FORNITURE

- ✓ Contrattare i prezzi di acquisto delle materie prime
- ✓ Partecipare agli appalti pubblici e privati



# Principali Driver (2)

## RICERCA SVILUPPO INNOVAZIONE



- ✓ Realizzazione di materiali e processi produttivi innovativi
- ✓ Abbattere gli sprechi e attenzione all'ambiente
- ✓ Integrazione sistemi in ottica 4.0

## MARKETING



- ✓ Condivisione di informazioni commerciali e valorizzazione del Territorio
- ✓ Diffusione del valore di qualità, tecnologia, e distinzione della componentistica Made in Italy anche con sistemi informatici

## EXPORT e INTERNAZIONALIZZAZIONE



- ✓ Accrescere la produzione all'estero e l'assistenza post vendita
- ✓ Condividere conoscenze e informazioni sui mercati per aumentare l'export
- ✓ Partecipazione a missioni, fiere e bandi

# RETI 4.0



# Timori delle imprese

## Imprese meno inclini ad innovare



Difficoltà nel coordinamento delle azioni tra diverse unità



Mancanza di coraggio in una trasformazione radicale



Mancanza delle risorse umane formate in maniera adeguata



Preoccupazioni sulla sicurezza informatica



Mancanza di buone pratiche che li stimolino ad operare in tal senso

## Imprese smart e innovative



Preoccupazioni sul possesso dei dati quando si lavora con terze parti



Indecisione sulla scelta di sviluppare attività internamente o in outsourcing



Difficoltà nell'integrare i dati da fonti diverse tra loro per applicazioni Industry 4.0

# 4.0 : Perché operare in rete?

## CONDIVIDERE

standard, linee guida, strumenti e risorse

**Efficienza dei processi, velocità, nuovi prodotti  
risparmio di costi**

## CREARE

un linguaggio comune per facilitare il dialogo interno ed esterno della catena di fornitura

**miglioramento delle forniture strategiche**

## MODERNIZZARE

dotazione tecnologica e competenze informatiche del personale:

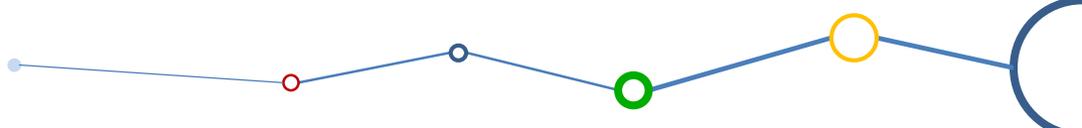
**individuazione rapida di competenze e specializzazioni  
allineare/coinvolgere il personale**

## SVILUPPARE

soluzioni innovative per la realizzazione del programma comune di rete

**targetizzazione delle gamma dei prodotti**

# Effetti del network



Fare una Rete 4.0 consente di:

## AUMENTARE

la capacità  
contrattuale/flessibilità  
rispetto alle  
richieste/commesse

## SUPERARE

il problema connesso alla  
piccola dimensione e  
frammentazione

## APPLICARE

idee/modelli vincenti  
anche di altri settori

## GENERARE

modelli integrati di business  
tra attività di produzione e la  
filiera dei servizi

## SCEGLIERE

un livello avanzato di  
innovazione/qualità

## ALLEVARE

leader migliori, con  
approcci integrati

# Il percorso di innovazione in rete



Per costruire un contratto di rete 4.0 tra aziende che condividono **obiettivi di sviluppo e innovazione**, va definito un **rapporto di collaborazione** fondato su:

1. **Conoscenza e fiducia reciproca**
2. **Scelta dei punti di forza e analisi dei punti di debolezza**
3. **Integrazione dei processi**
4. **Creazione di standard condivisi**
5. **Sintesi tecnologica attraverso sistemi intercomunicanti**
6. **Sviluppo di un modello integrato di business della filiera produttiva**



# Esempi di programmi di Rete per l'innovazione già avviati



- ✓ sviluppare *laboratori condivisi* per l'ideazione di prototipi
- ✓ sviluppare *attività di codesign* per la brandizzazione dei prodotti e delle prestazioni
- ✓ acquistare/condividere *materie prime, strumenti multi tecnologici, piattaforme informatiche, sistemi di stampa in 3D, macchinari industria 4.0* (v. allegati alla L. stabilità per 2017)
- ✓ elaborare *standard e indicatori di performance*, sistemi di controllo della produzione
- ✓ progettare in maniera condivisa *azioni di formazione* del personale in ottica di filiera
- ✓ utilizzare le *competenze del personale specializzato delle aziende retiste* attraverso la modalità del *distacco semplificato* per le reti
- ✓ sviluppare insieme *azioni di marketing sui territori ed eventi* per la valorizzazione dei prodotti e la sostenibilità del business a lungo termine

Possibilità di **cogliere insieme** le recenti misure per il piano Industria4.0 , quali ad esempio:

## Legge n. 232/2016 «Stabilità 2017»

- ✓ Art. 1 comma 8 **SUPER AMMORTAMENTO**
- ✓ Art.1commi 9-10 **IPER AMMORTAMENTO**
- ✓ Art.1 comma 15 **CREDITO R&D**
- ✓ Art. 1 commi 52-56 **NUOVA SABATINI**

**Agenzia Delle Entrate**  
Circolare n.4/E del  
30.3.2017

“Nel caso della rete-contratto gli investimenti vengono effettuati dalle imprese aggregate in rete “





**HOME** | **L'ASSOCIAZIONE** | **I SERVIZI ALLE RETI** | **LE GUIDE E LA NORMA** | **ARCHIVI** | **CONTRATTI DI RETE**

## Un nuovo servizio per il welfare aziendale **ONLINE** l'Identikit di chi si aggrega in rete

Prende avvio una nuova iniziativa di Retimpresa, finalizzata alla creazione di Reti d'impresa per il welfare. Grazie a un accordo raggiunto con la società Willis, tutte le associazioni e aziende, anche PMI, del Sistema Confindustria legate da un contratto di rete possono offrire pacchetti di welfare ai propri dipendenti, ampi e strutturati, utilizzando una piattaforma di servizi online personalizzabile, a costi...



È online lo Studio: "L'identikit di chi si aggrega: competitivo e orientato ai mercati esteri" realizzato dal Centro Studi Confindustria in collaborazione con Retimpresa e ISTAT. Per consultarlo o scaricarlo gratuitamente vai alla sezione **LE GUIDE DI RETIMPRESA**.

**DATABASE SPECIALISTICO**  
**AGEVOLAZIONI PER LE AGGREGAZIONI**

**GRUPPO IMPRESA**  
finanze agevolate e consulenze per le imprese e il territorio

### Contributi dal MIPAAF alle reti di impresa nel settore olivicolo-oleario

 Pubblicato: Giovedì, 27 Aprile 2017 12:34

Ammontano a 4 milioni di euro le risorse messe a disposizione dal Ministero delle Politiche Agricole per le reti di imprese nel settore olivicolo-oleario. L'avviso pubblicato dal MIPAAF prevede la selezione di proposte progettuali da parte delle reti di imprese del settore che intendono realizzare un programma comune di investimenti.

Possono beneficiare dell'incentivo le reti di imprese, costituite o costituende, promosse e composte da agricoltori in attività o da PMI.



**AGENDA** | **L'INTERVISTA**

**CALENDARIO EVENTI RETIMPRESA**

Maggio 2017

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

I Video

**BANDI ATTIVI** Regione Lazio: Lazio International



+39 065903294



Viale Dell'Astronomia,30 – Roma - Italia



retimpresa@confindustria.it



www.retimpresa.it



www.fb.com/RetImpresa



@RetImpresa