

Criteri per la concessione di Patrocinio non oneroso

Il patrocinio non oneroso da parte di AIRI – Associazione Italiana per la Ricerca Industriale è concesso, quale forma di riconoscimento a particolari iniziative di terzi che siano conformi ai fini dell’Associazione (Art. 1, 2, 2 dello Statuto AIRI) ed agli indirizzi tematici programmati.

AIRI concede, nell’ambito della propria discrezionalità, il “patrocinio non oneroso” ad iniziative che siano caratterizzate da alto interesse culturale, scientifico, industriale, e che valorizzino la centralità della ricerca industriale.

AIRI non concede patrocini a iniziative a carattere esclusivamente commerciali e lucrative, o in contrasto con le finalità istituzionali dell’Associazione. Altresì AIRI non concede patrocini a specifici Enti ma soltanto a particolari iniziative secondo i criteri indicati.

Nell’ambito dei criteri suindicati, viene data priorità a iniziative che provengano dai Soci.

Il patrocinio non oneroso non comporta la concessione di contributi in denaro o di altri benefici.

La domanda di Patrocinio deve essere presentata, almeno 30 giorni prima della realizzazione dell’iniziativa, con lettera del Rappresentante Legale dell’Ente richiedente al Presidente dell’AIRI – Associazione Italiana per la Ricerca Industriale.

Come utilizzare il logo di AIRI

Con la concessione del patrocinio non oneroso l’Ente ha il diritto di utilizzare il logo di AIRI accompagnato dalla dicitura “*Con il patrocinio di*” (anche nella versione inglese “*With patronage of*”).

L’utilizzo del logo AIRI, apposto in qualsiasi forma cartacea e digitale, deve essere approvato dall’Associazione.