

The logo for Airi, consisting of the word "Airi" in a white serif font on a blue square background.

ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
PER LA RICERCA  
INDUSTRIALE

## Introduzione

# Outsourcing della Ricerca Industriale

PROBLEMATICHE E POTENZIALITA' DELLA RICERCA AFFIDATA A TERZI  
(IN ITALIA, ALL'ESTERO, IMPORTATA)

Roma, Consiglio Nazionale delle Ricerche  
3 novembre 2010

# Il “momentum” dell’outsourcing nella R&S

**“Ma sull’outsourcing serve un’inversione a U”**

Il Sole 24 Ore, 16 aprile 2010

**“Via al patto d’acciaio tra Danieli e università**

Accordo con Udine e Trieste e Politecnico di Torino”.

Il Sole 24 Ore, 15 settembre 2010

**“La Germania delocalizza la ricerca**

In Asia la maggior parte degli investimenti che puntano ad adattare i prodotti ai mercati locali”.

Il Sole 24 Ore, 26 settembre 2010

**“Broadband Solutions passa alla svizzera Adb**

Pirelli e Adb hanno siglato un accordo che prevede l’acquisto da parte del gruppo svizzero”.

Il Sole 24 Ore, 22 ottobre 2010

**“Il Lingotto non lascerà l’Italia”.**

La Repubblica, 26 ottobre 2010

**“L’Italia attrae poca ricerca.**

Studio AIRI: gli investimenti esteri restano bassi - Outsourcing in crescita”

Il Sole 24 Ore, 2 novembre 2010

# Le forme di collaborazione delle imprese

- 1) **Network intelligenti** in grado di far emergere partnership tecnologiche durature con centri di eccellenza esterni ma alleati: strategia orientata a istituire un rapporto fidelizzato con fornitori selezionati (pubblici e privati);
- 2) **Centri di ricerca corporate** che hanno la missione di sviluppare una rete di ricerca nazionale ed internazionale con altri centri e strutture esterne (pubbliche e private) su temi tecnologici strategici spesso finalizzati ad esplorare “breakthrough technologies”;
- 3) **Relazione formalizzata con soggetti terzi specializzati**, soprattutto in settori hi-tech (come la farmaceutica), dove vi sono aree in cui l’outsourcing domina molti dei processi accessori al core business della R&S.

# I principali “ponti” con la R&S outsourced

- 1) **Centri di ricerca privati** - pochi in Italia che operano in modo (semi) autonomo sul mercato, svolgono funzione di collegamento tra le esigenze di sviluppo tecnologico delle imprese (grandi e Pmi) ed il mondo universitario.
- 2) **Enti pubblici di ricerca** rispondono ad una missione pubblica orientata a delineare grandi temi di interesse scientifico e, quindi, a modulare un’offerta strategica rivolta soprattutto a Grandi Imprese ma anche ad anticipare le esigenze delle PMI.
- 3) **Technology scouting manager** (anche nelle imprese), una figura professionale chiave per le imprese che intendono innovare e operare nella R&S.

## Alcune suggestioni

- La riduzione dei costi non è un fattore chiave alla base delle scelte di delocalizzazione della R&S;
- La scelta di operare R&S in outsourcing è legata al **vantaggio competitivo** apportato al core business;
- Il **contesto localizzativo** diventa discriminante nelle scelte di esternalizzazione della R&S sia a livello locale che internazionale;
- Allontanare il **technology scouting** dal top management e la **gestione/controllo della R&S** dal core business è un rischio per l'impresa nel medio-lungo periodo.