

Network per la valorizzazione
della ricerca universitaria



Outsourcing e trasferimento della ricerca pubblica e universitaria

Riccardo Pietrabissa, Presidente
Netval



Il ruolo delle università nell'Europa della conoscenza

Il mondo universitario europeo non è esente da problemi, né gli atenei d'Europa risultano oggi concorrenti rispetto a quello delle nostre principali controparti a livello planetario, pur producendo pubblicazioni scientifiche di alta qualità. La presente comunicazione rileva una serie di settori in cui occorre procedere a una riflessione, e spesso anche a un'azione, e pone una serie di domande, come le seguenti:

- come ottenere entrate adeguate e durature per le università e garantire che i fondi siano spesi nel modo più **utile**;
- come garantire **autonomia** e professionalità sia nelle questioni accademiche che per quanto riguarda la gestione;
- come concentrare **risorse** sufficienti sull'eccellenza e creare condizioni in cui le università possano raggiungere e sviluppare tale eccellenza;
- **come far sì che le università contribuiscano maggiormente alle esigenze e alle strategie locali e regionali**;
- **come istituire una cooperazione più stretta fra università e imprese per garantire una migliore divulgazione e valorizzazione delle nuove conoscenze nell'economia e nella società in generale**;
- come promuovere, in tutti questi settori, lo spazio europeo dell'istruzione superiore coerente, compatibile e concorrenziale auspicato dalla Dichiarazione di Bologna e lo spazio europeo della ricerca che l'Unione si è prefissata di realizzare durante il Consiglio europeo di Lisbona nel marzo del 2000.

La missione delle Università → ?



Search

about

visiting | maps | offices+services

admissions

undergrad | graduate | financial aid

education

schools+courses | OpenCourseWare

research

labs+centers | lincoln lab | libraries

community

students | faculty | staff | alumni

life@MIT

arts | athletics | video

initiatives

energy | cancer | diversity | global

impact

industry | public service

MIT150

The celebration begins January 7

today's spotlight

A new approach to fighting malaria

In quest to find new treatments, Jacquin Niles and researchers try to tease out the disease's genetic secrets

news

Growing MIT's open-access collection

Can fluid dynamics offer insights into quantum mechanics?

Cultivating innovation at the Deshpande Center | Fall 2010 research grants announced

Biology rides to computers' aid

research | campus | press

events

Communications Forum: Humanities in the Digital Age (today)

Sound Shapes and Ear Dances (Friday)

Of Note: Symposium to explore potential projects between MIT, Haiti (Friday)



about MIT

admissions

education

research

community

life@MIT

initiatives

impact

MIT Google People Offices
Search

about

The mission of MIT is to advance knowledge and educate students in science, technology and other areas of scholarship that will best serve the nation and the world in the 21st century — whether the focus is cancer, energy, economics or literature (learn more about MIT's [current initiatives](#)).



Institute facts

A pocket-sized compendium of essential facts about MIT



MIT mission

Information on our origins and focus



Institute archives

Libraries link to the history of MIT



Visiting MIT

How to get here and get around campus



Administration

Organization chart



Offices+Services

Need help? Find a department or office here

research and educational initiatives

[MIT OpenCourseWare](#)

[Report of the Initiative for Faculty Race and Diversity Study on the status of women faculty at MIT](#)

[MIT's affirmative action amicus brief](#)

rankings and awards

[MIT undergraduate engineering again ranked No. 1](#)
[Engineering, science and management graduate programs continue to excel](#)

[MIT ranked third among world's top 200 universities](#)
[MIT named one of 100 best values among private schools](#)

more news from MIT

media relations



President Susan Hockfield

Susan Hockfield has served as the 16th president of the Massachusetts Institute of Technology since December 2004.

[visit President Hockfield's site for more information](#)

Campaign for Students



MIT is committed to maintaining the unique quality of an MIT education and continuing to produce global leaders in science, technology, business, and the arts; students who someday will solve some of the world's most intractable problems. [more](#)

Help support tomorrow's leaders

GIVE TO MIT

UNIVERSITY of CALIFORNIA

[UC home](#) [Find people](#) [Jobs](#) [Contact us](#)

Quick Links

Search

FIND



Apply Now

Submit your application by Nov. 30

[Find out more](#)



TRANSFER PATHS LEAD TO UC

[Find out more](#)

The 10 campuses of the University of California open their doors to all who work hard and dream big. Through its teaching, research and public service, UC drives California's economy and leads the world in new directions.

FUTURE OF UC RETIREMENT BENEFITS

[Find out about proposed changes](#)

[Students and Parents](#) [Faculty and Staff](#) [Alumni and Friends](#) [Counselors and Educators](#) [Community and Business](#)

UC System

[Campuses](#)

[National Laboratories](#)

[Medical Centers](#)

[More Locations](#)

About UC

[Admissions](#)

[Research](#)

[UC's Mission](#)

[UC Campuses](#)

[The National Labs](#)

[Medical Centers](#)

[Research Achievements](#)

[Economic Impacts](#)

[Community Connections](#)

[Diversity at UC](#)

[UC Budget](#)

UC Newsroom

[UCR chancellor on hand for signing of Hispanic education initiative](#)

[Prusiner, Fox receive National Medal of Science](#)

[Commission on the Future adopts final draft](#)

[Gov. Schwarzenegger signs 2010-11 budget](#)

[Ignition test succeeds at LLNL's National Ignition Facility](#)

[Science Today: Videos aid study of songbird communication](#)

More news

PROJECT you can

UCA

Blue Gold

La missione delle Università → formazione, ricerca, trasf. tecn./conosc.



Mission Statement

The mission of MIT is to **advance knowledge** and **educate students** in science, technology, and other areas of scholarship that will best serve the nation and the world in the 21st century.

The Institute is committed to generating, disseminating, and preserving knowledge, and to working with others to bring this knowledge to bear on the world's great challenges...

UNIVERSITY of CALIFORNIA

The University's fundamental missions are **teaching, research and public service.**

Mission Statement

We teach - ...

We do research - ...

We provide public service, which dates back to UC's origins as a land grant institution in the 1860s. Today, through its public service programs and industry partnerships, UC disseminates research results and translates scientific discoveries into practical knowledge and technological innovations that benefit California and the nation.

...

La missione delle Industrie → sviluppo, produzione, profitto

GOODYEAR

Goodyear's Vision

Become a market-focused tire company
providing superior products and services
 to end-users and to our channel partners,
**leading to superior returns for our
 shareholders.**



Shared Vision

LEGO Group strategy for the period
 to 2010 goes under the name of Shared
 Vision. ... We must:

- be the best at creating value for our customers and sales channels.
- refocus on the value we offer our consumers.
- increase operational excellence.

The strategy underlines the **continued importance of
 focusing on profitability** within the organisation.
 ... the Group will **increasingly refine and improve its
 product ...**

It continues to be the LEGO
 Group's **primary purpose to
 supply good, healthy play**
 developing children and
 helping them to face the
 challenges of tomorrow.





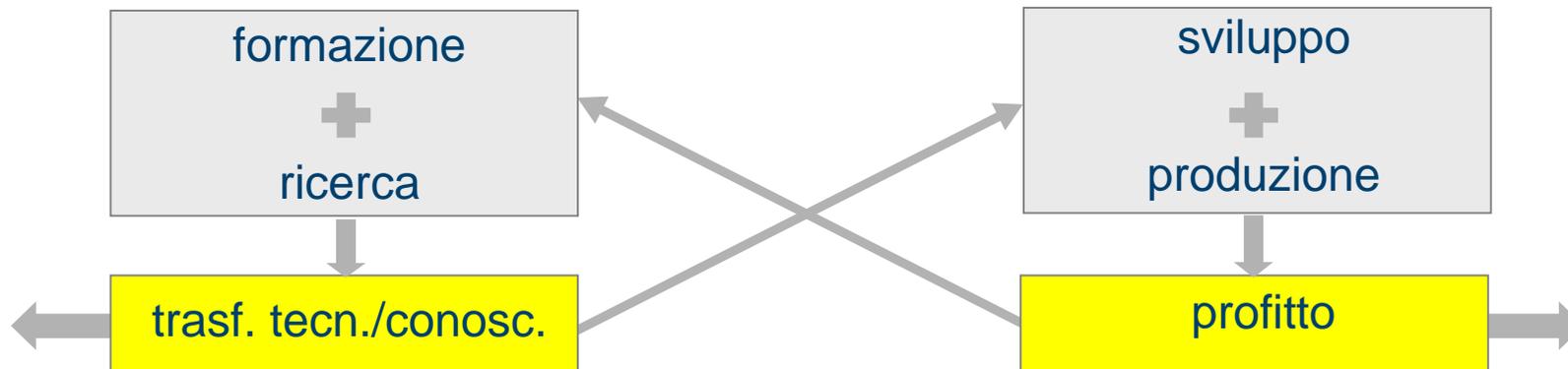
formazione
e
ricerca
per

trasf. tecn./conosc.

sviluppo
e
produzione
per

profitto

L' università e l'industria fanno
cose diverse per scopi diversi
Qual è l' 1° obiettivo?
NON SONO IN COMPETIZIONE

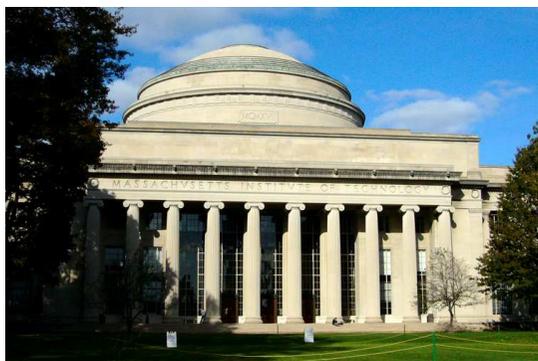


L' università e l' industria fanno cose diverse per scopi diversi

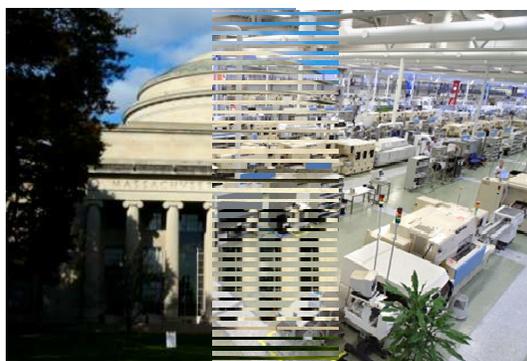
POSSONO UNIRE LE FORZE



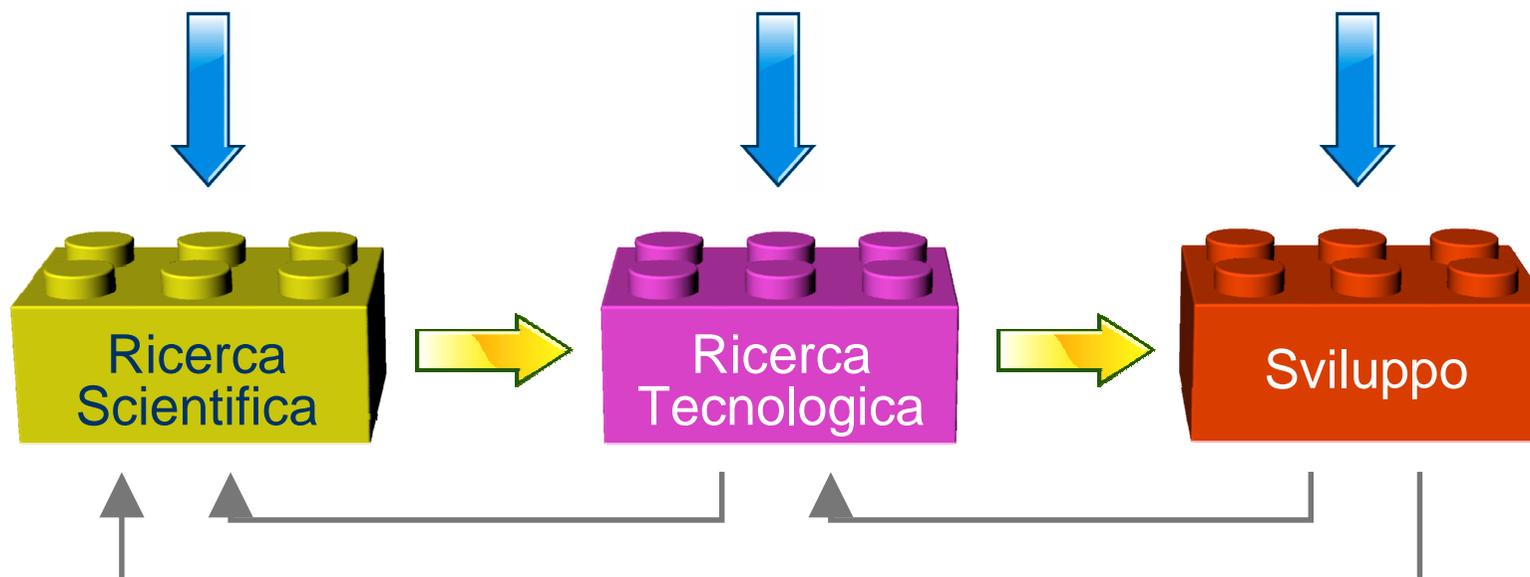
Università

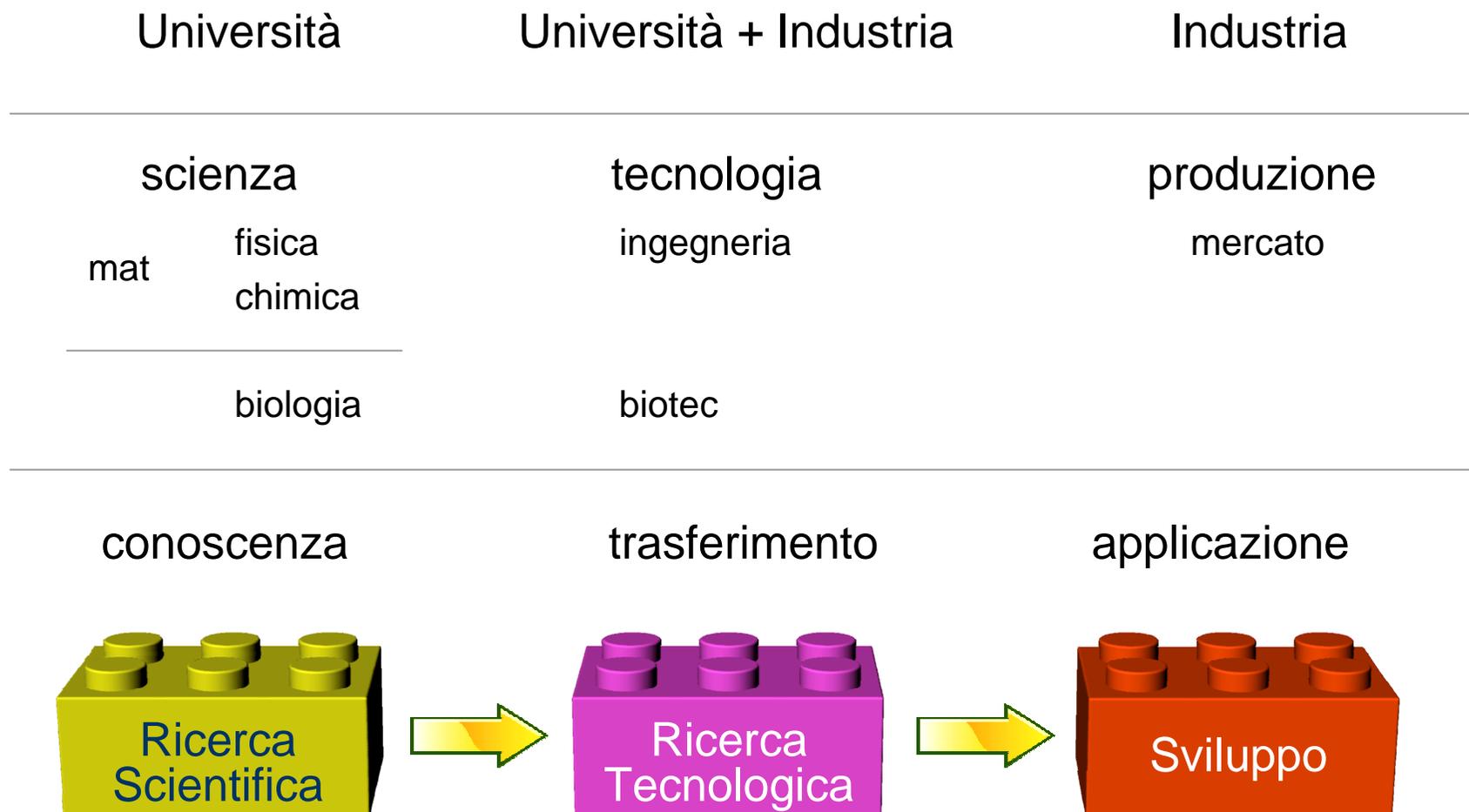


Università + Industria



Industria





Per quanto riguarda gli aspetti di competitività industriale, il ruolo della ricerca è duplice:

- nel breve periodo: favorire lo sviluppo competitivo nei settori già attivi (continuo miglioramento dei prodotti e dei servizi - superiori prestazioni, riduzione dei costi, migliori modelli di business, ecc.). Questo approccio è *market driven* quindi caratterizza principalmente un ruolo da *follower*.

mantenimento di competitività

breve periodo

market pull

PMI

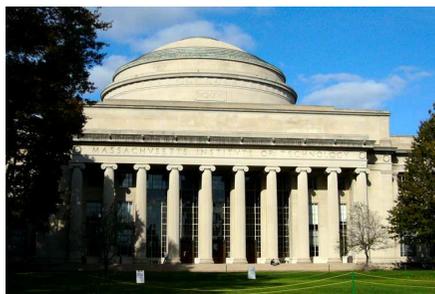
la domanda



consulenza applicata
market pull
BP di breve periodo
costo
miglioramenti (follower)
PMI e GI



l' offerta



(basic) ricerca
technology push
BP pluriennali
investimento
innovazione (driver)
grandi imprese





Il ruolo delle università nell'Europa della conoscenza

Le università europee di fronte alle nuove sfide

Sviluppare una stretta ed efficace cooperazione tra università e industria

Occorre intensificare la cooperazione tra università e industria a livello nazionale e regionale, nonché orientarla maggiormente verso l'innovazione, la creazione di nuove imprese e, più in generale, il trasferimento e la divulgazione della conoscenza. Dal punto di vista della concorrenzialità è vitale che il sapere dalle università si avvii verso le imprese e la società. I due principali meccanismi di trasmissione diretta all'industria delle conoscenze e competenze possedute e sviluppate dalle università sono brevettare la proprietà intellettuale delle università e creare imprese nuove e derivate dal lavoro degli atenei.

i 46 soci Netval



Figura 2.17 – Numero medio di domande di brevetto depositate annualmente
(n₂₀₀₃=37; n₂₀₀₄=49; n₂₀₀₅=48; n₂₀₀₆=53; n₂₀₀₇=53; n₂₀₀₈=46)

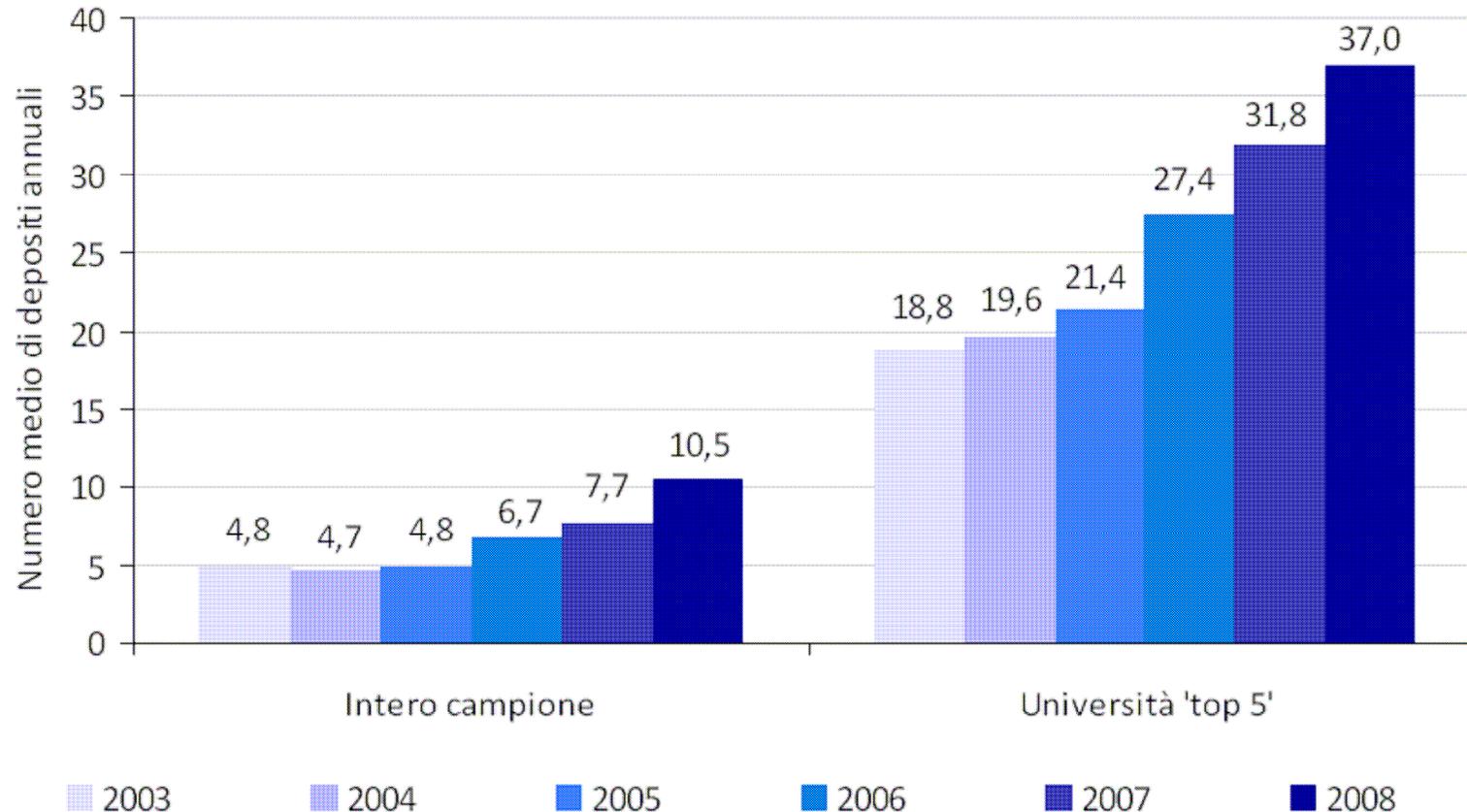


Figura 2.22 – Numero medio di brevetti presenti in portafoglio al 31 dicembre di ciascun anno
($n_{2005}=50$; $n_{2006}=51$; $n_{2007}=54$ $n_{2008}=46$)

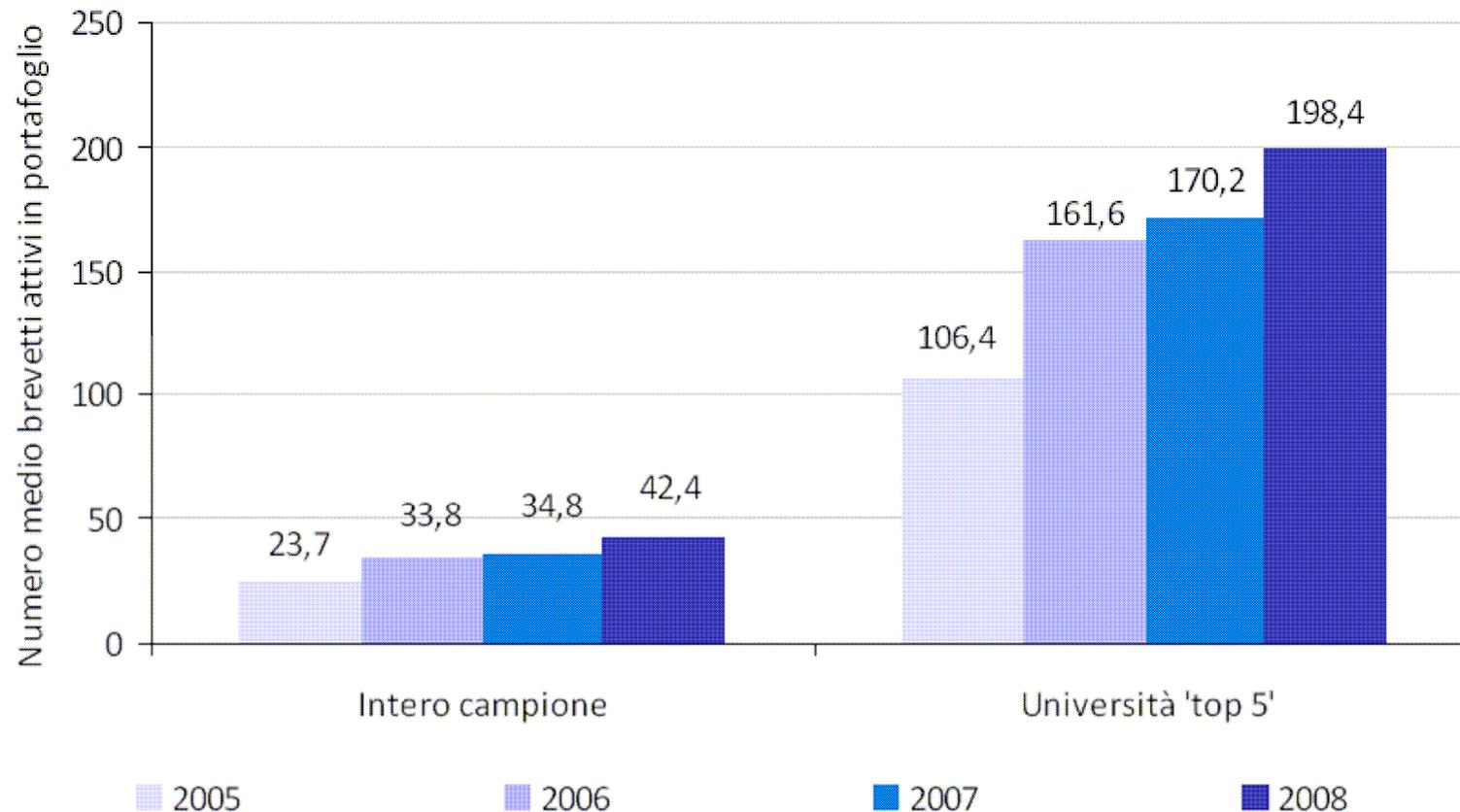


Figura 2.27 – Numero medio di contratti di licenza e/o opzione attivi in portafoglio al 31 dicembre di ciascun anno (n₂₀₀₃=40; n₂₀₀₄=40; n₂₀₀₅=44; n₂₀₀₆=48; n₂₀₀₇=50; n₂₀₀₈=43)

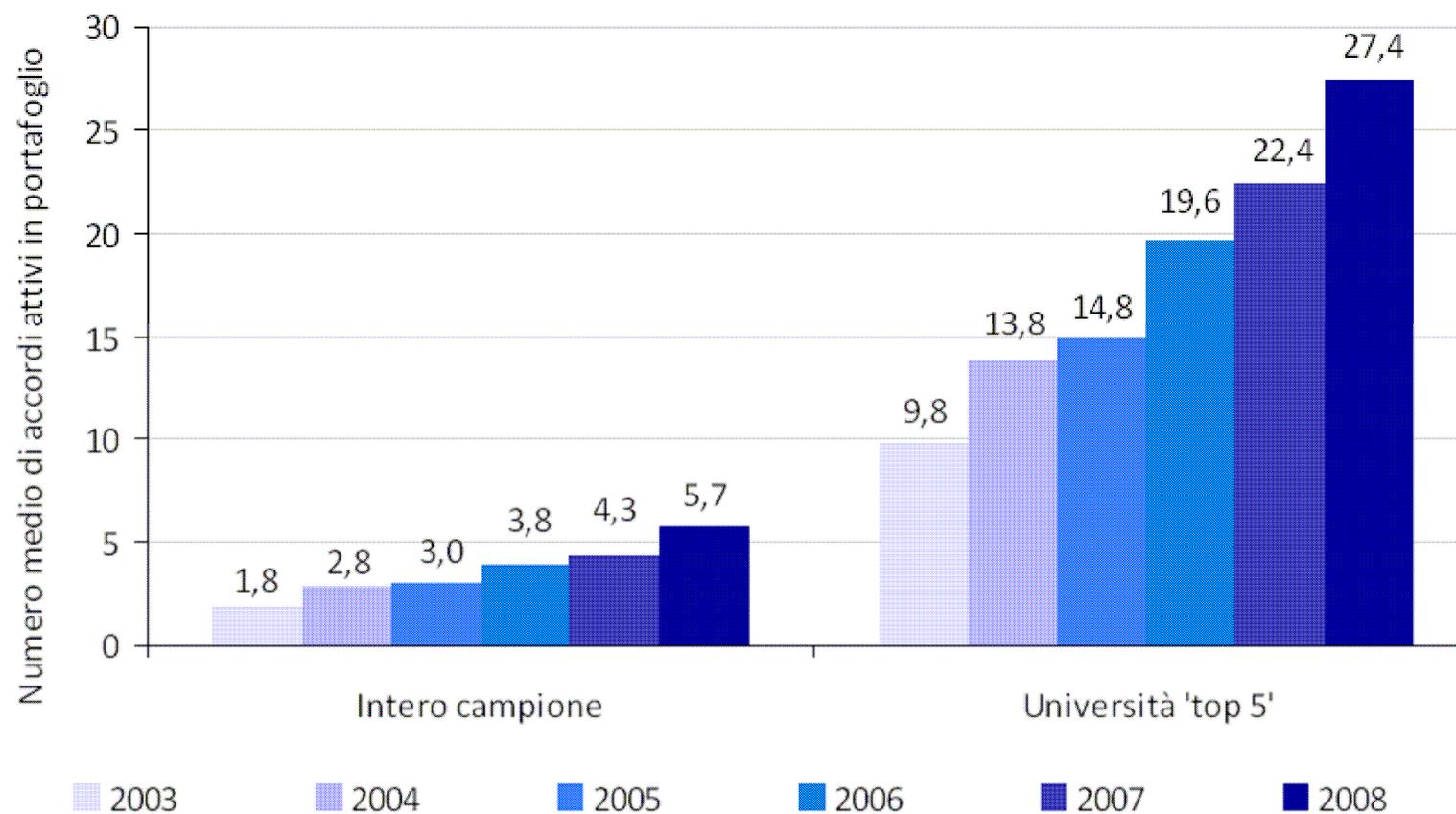
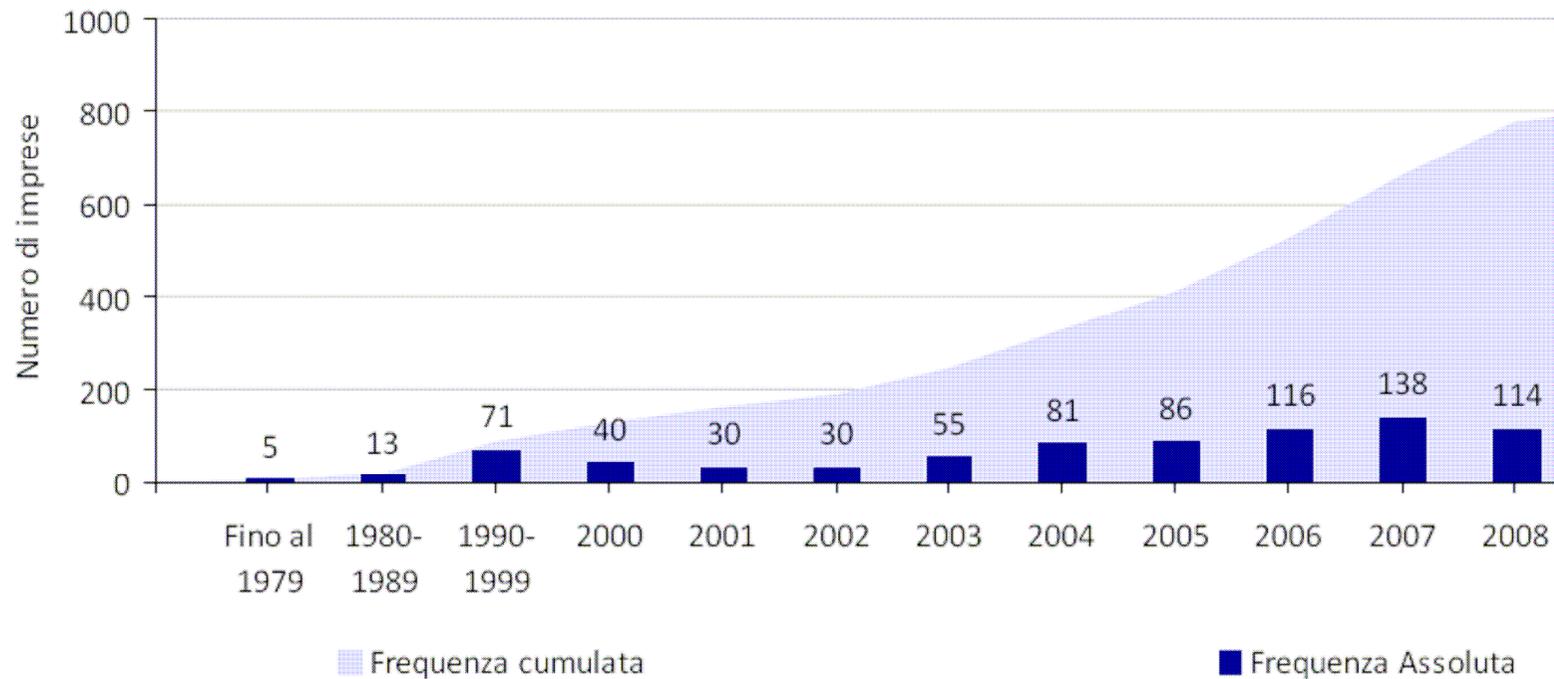
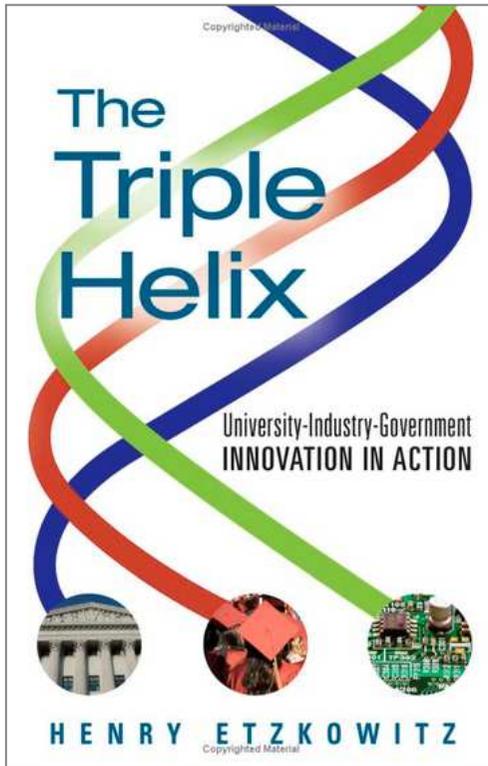


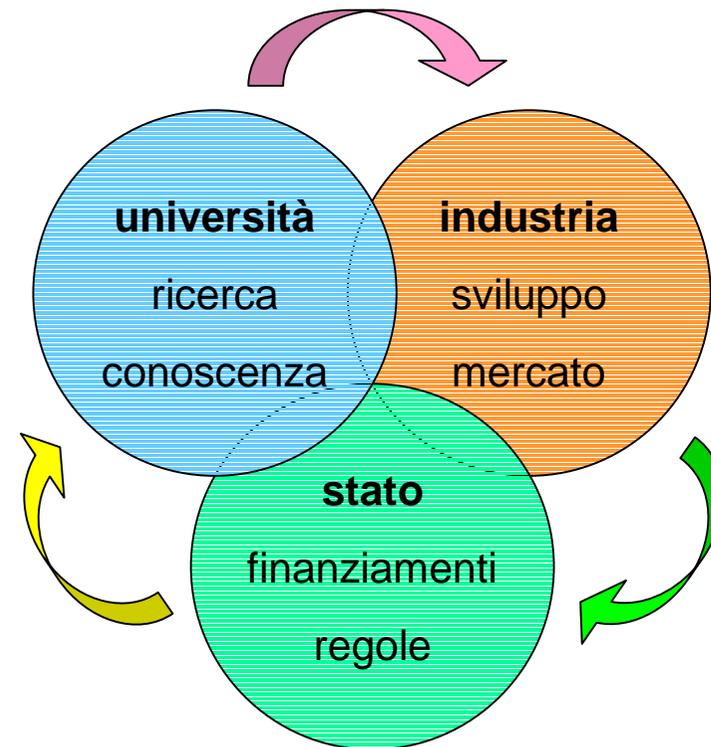
Figura 2.30 - Anno di costituzione delle imprese spin-off della ricerca pubblica in Italia (n=806)



Fonte: Piccaluga, Balderi (2010)



università
industria
stato (gov)



“Research is the transformation of money into knowledge “

and

“Innovation is the transformation of knowledge into money”

Geoff Nicholson, 3M