



Roma 03 Novembre 2010

# outsourcing e trasferimento della ricerca pubblica



*al servizio dell'innovazione  
il meglio della ricerca italiana*



**una società di servizi *in house* del CNR**

***per valorizzare la proprietà intellettuale  
per creare nuova impresa dalla ricerca***

**missione:  
GENERARE RISORSE PER LA RICERCA**

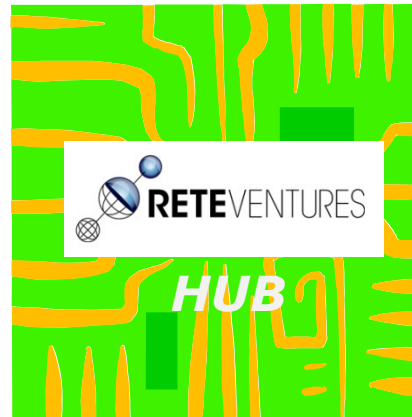


*technology  
prospective*

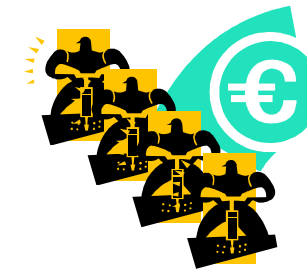


*business  
opportunity*

RICERCA



MERCATO

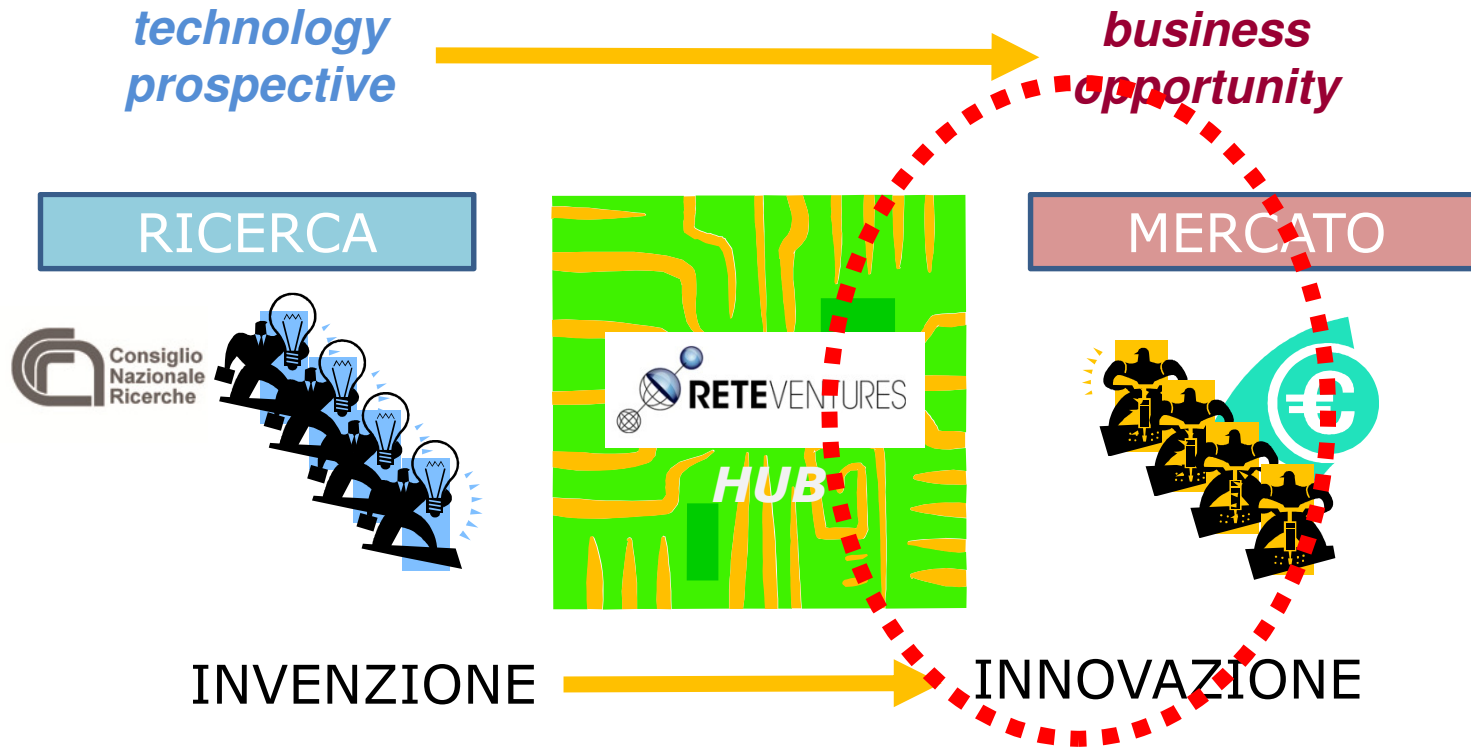


INVENZIONE



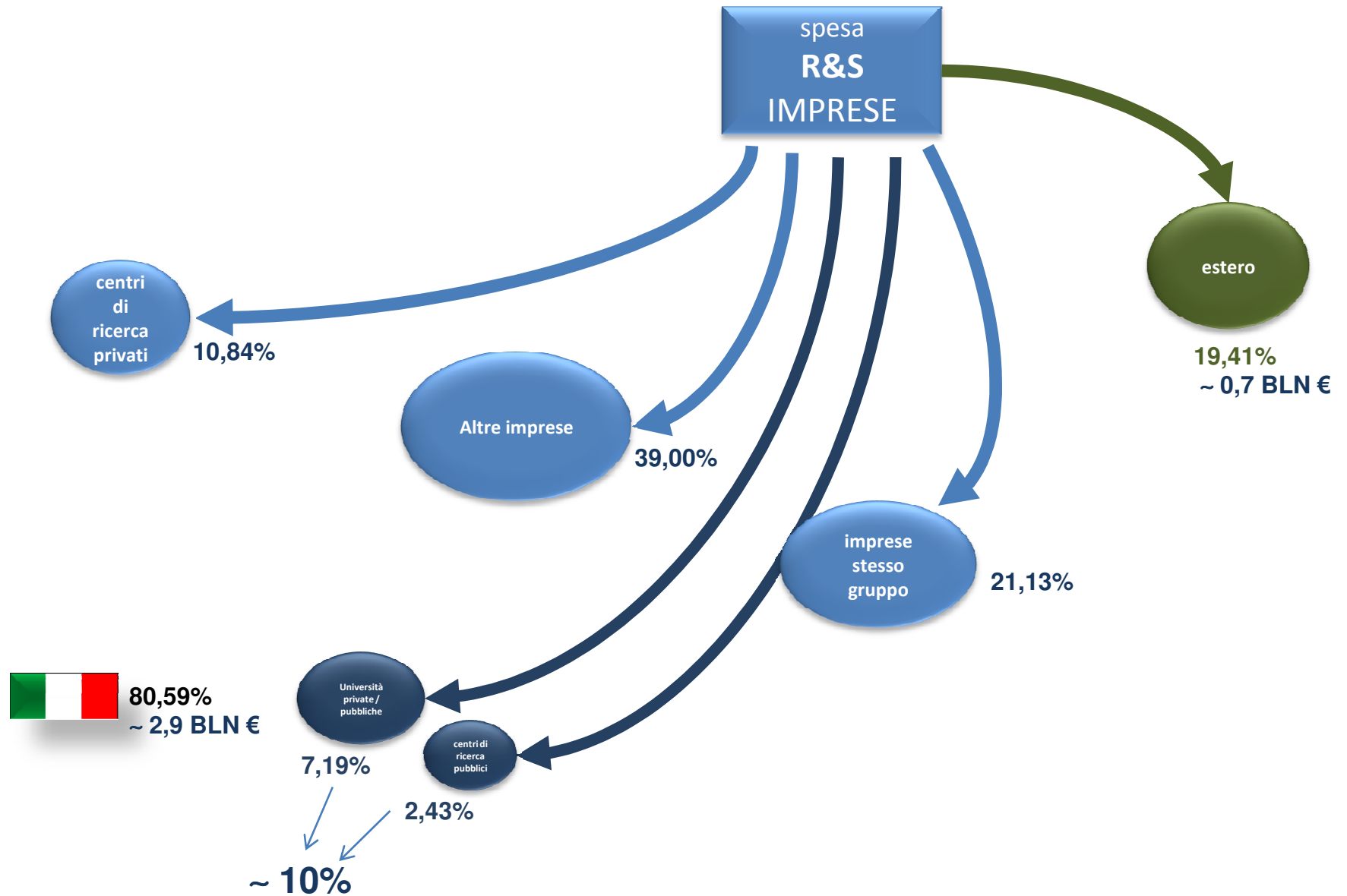
INNOVAZIONE

valorizzazione	funding	→ scouting, business planning ...
	spin off	→ advisor e consulenza, legali, ...
	licensing    vendita	→ scouting, contratti, ...
	valutazione	→ attrattività mercato, ...
	protezione	→ legali, ...

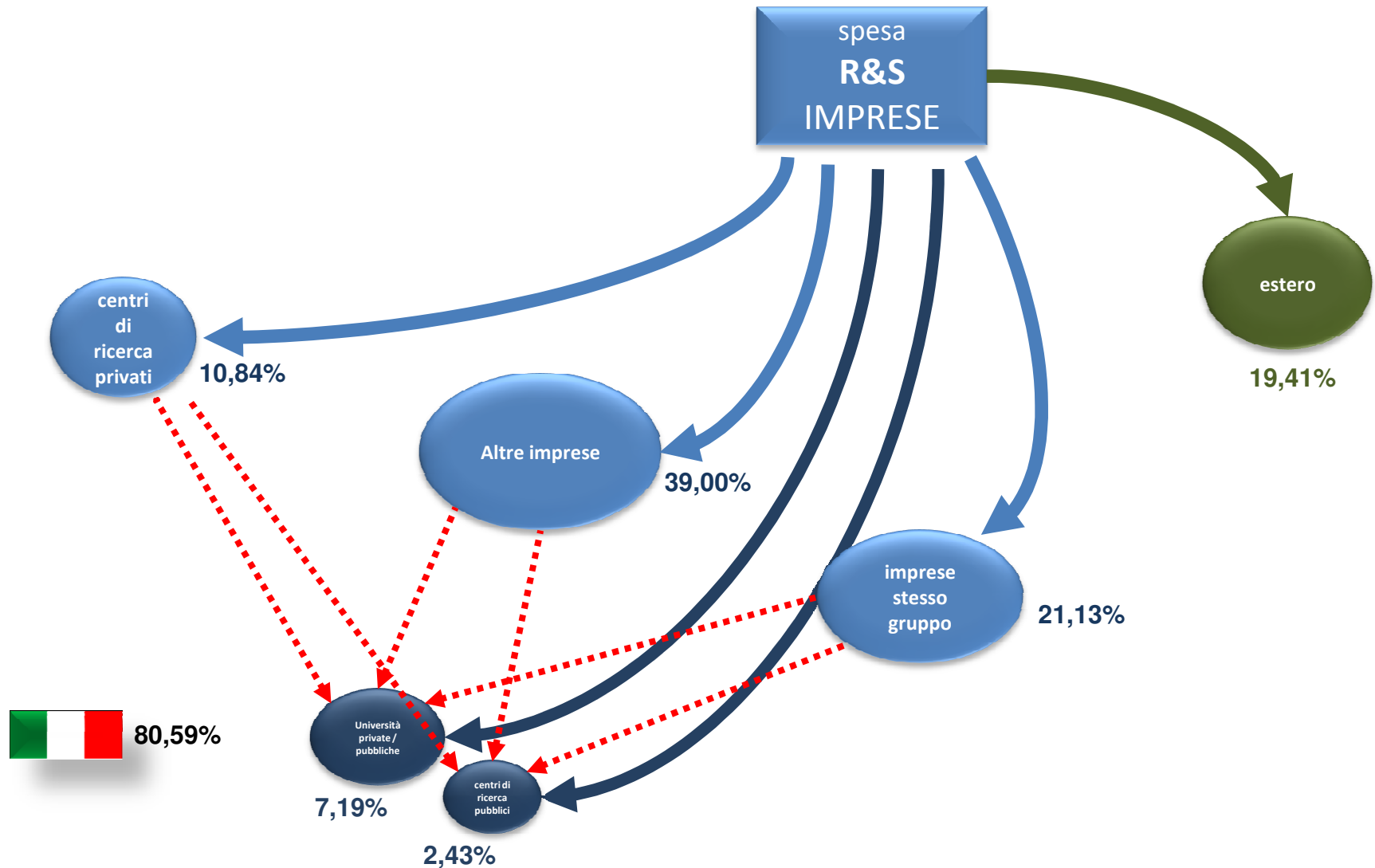


valorizzazione	funding	→ scouting, business planning ...
	spin off	→ advisor e consulenza, legali, ...
	licensing    vendita	→ scouting, contratti, ...
	valutazione	→ attrattività mercato, ...
	protezione	→ legali, ...

spese extra-muros delle imprese in Italia e all'estero



spese extra-muros delle imprese in Italia e all'estero



## struttura del mercato e sue evoluzioni

**Rapporto sulle Biotecnologie in Italia***Assobiotec e Ernst & Young, 2010*

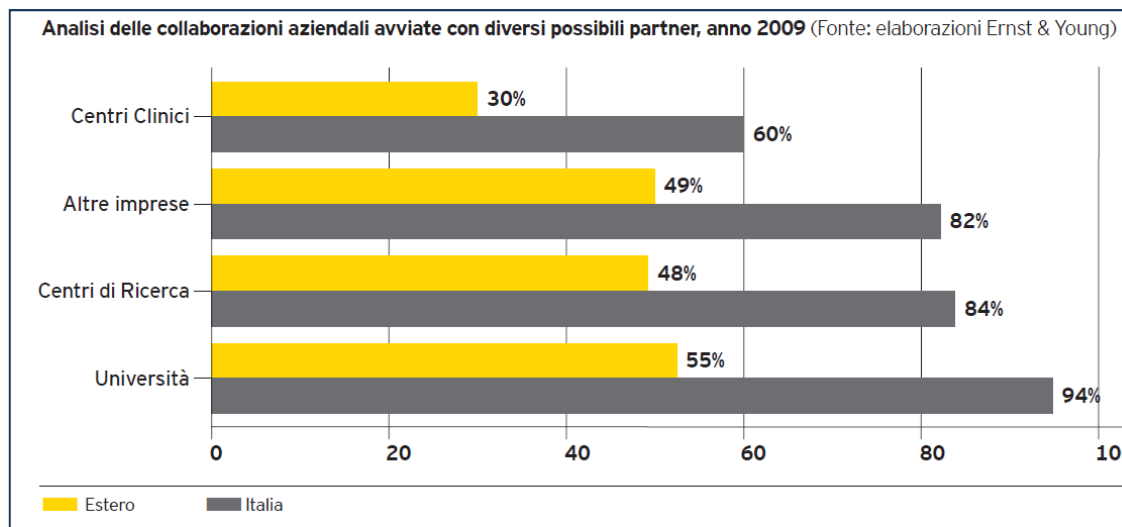
... Focalizzando l'attenzione sulle **imprese pure biotech** - 187 imprese ... - il valore degli **investimenti in R&S** è pari a 462 milioni di Euro, di cui 346 per investimenti in ricerca interna e 116 in **ricerca commissionata a terzi** ... (oltre il 25%)



**Rapporto sulle Biotecnologie in Italia**  
*Assobiotec e Ernst & Young, 2010*

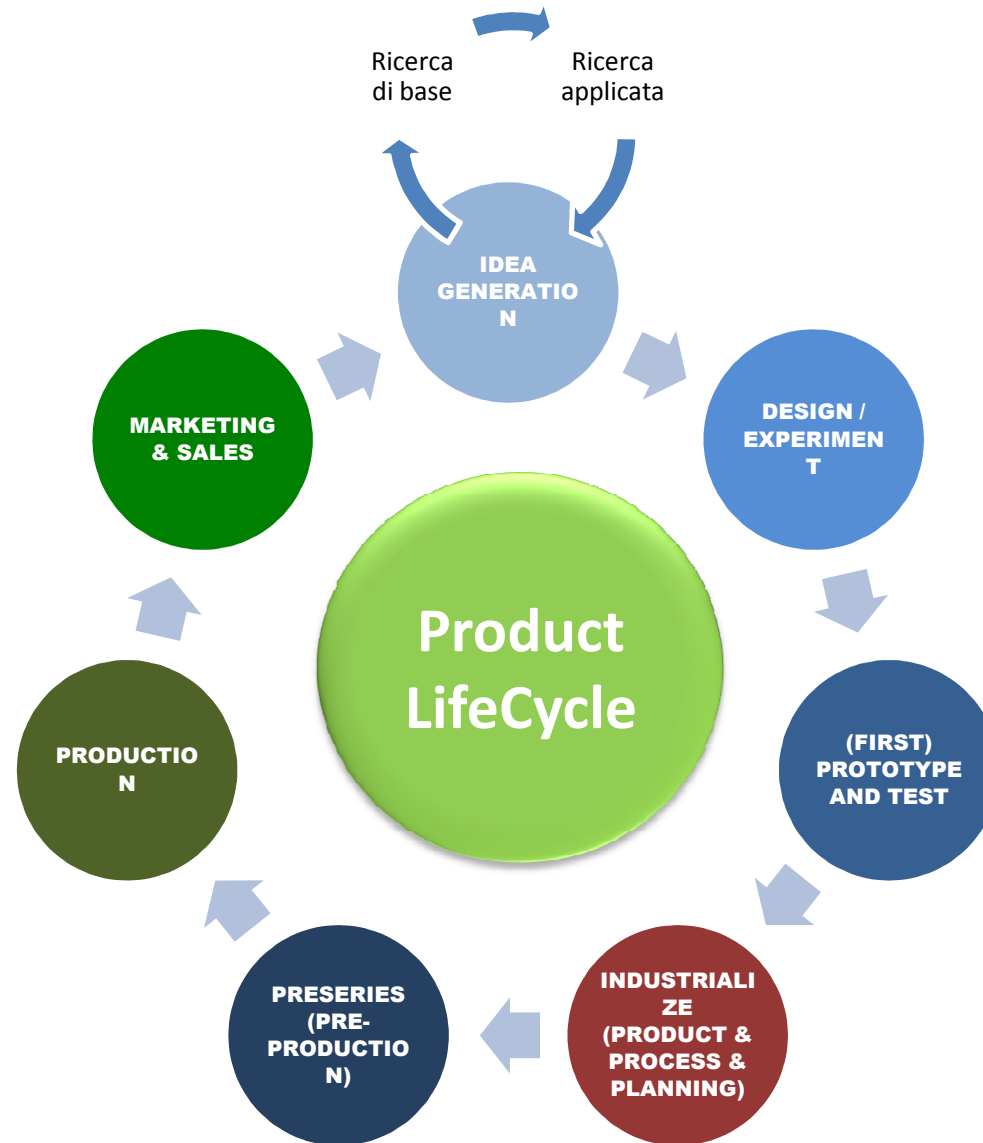
... Il tipo di **collaborazione** più rilevante **tra imprese** (biotech) e **parti terze**, prevede il coinvolgimento di università e centri clinici nazionali (70% dei casi) ...

... Il settore si è dimostrato capace, grazie all'attività delle **tante piccole e medie imprese altamente specializzate**, che compongono il tessuto industriale, di creare **relazioni forti** con l'industria farmaceutica, e di sviluppare **collaborazioni strategiche con centri di ricerca, università** e parchi scientifici e tecnologici italiani ed esteri ...

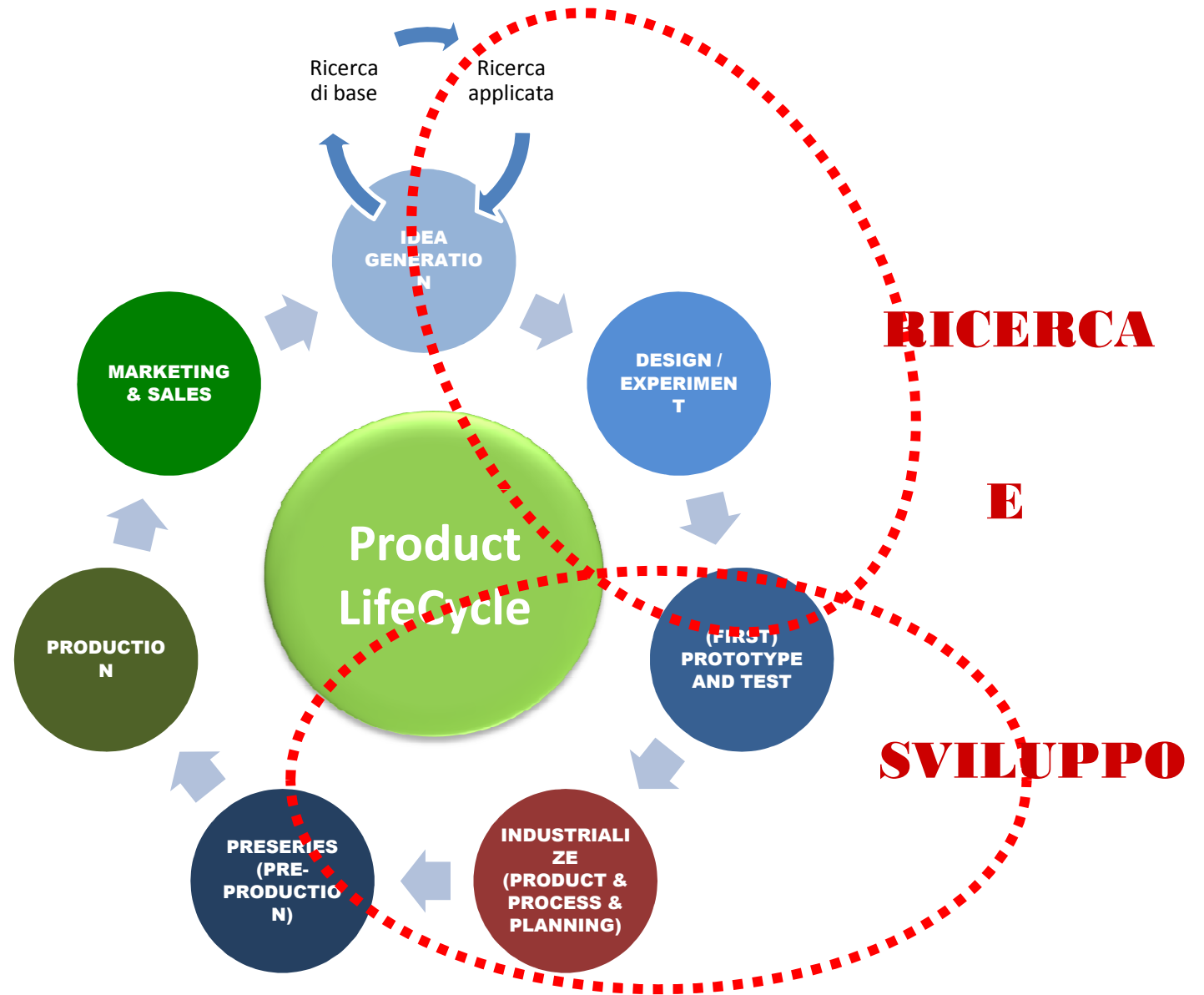




**Product LifeCycle**

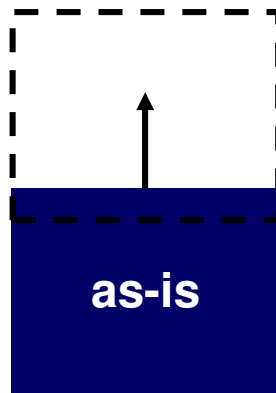


Product LifeCycle

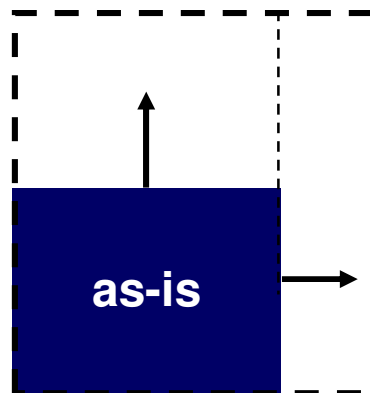


*classi di innovazione differenti*

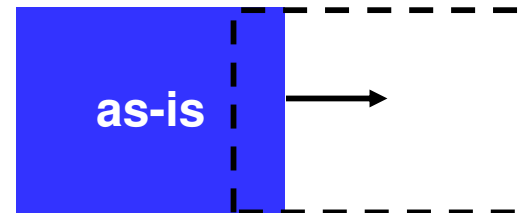
**innovazione  
evolutiva**



**innovazione  
incrementale**

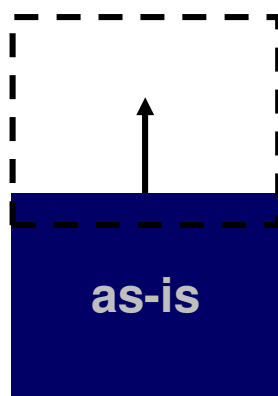


**innovazione  
paradigmatica**

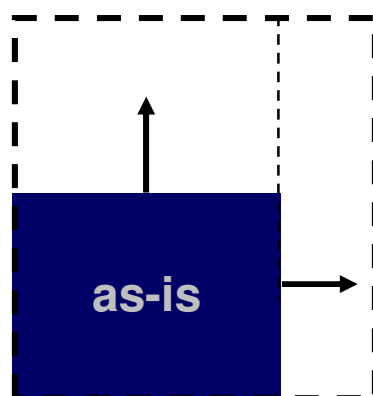


*classi di innovazione differenti*

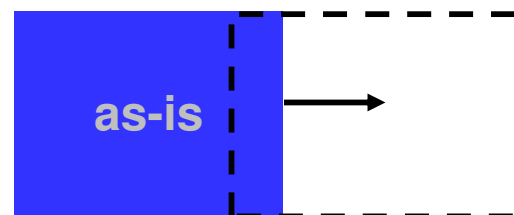
innovazione  
*evolutiva*



innovazione  
*incrementale*



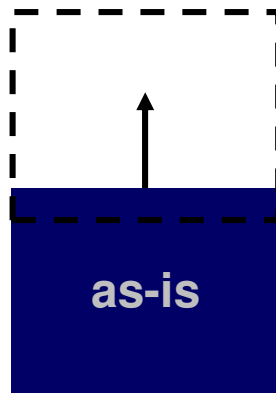
innovazione  
*paradigmatica*



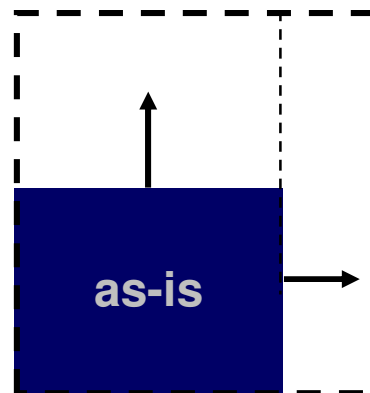
***il contributo di tecnologie e K-H di un EPR è tanto maggiore quanto maggiore è il livello di innovazione atteso ?***

*classi di innovazione differenti*

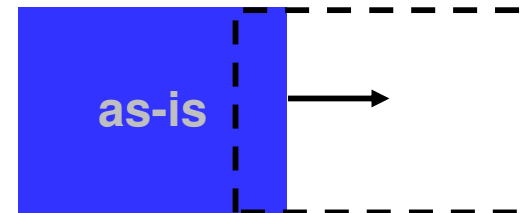
innovazione  
*evolutiva*



innovazione  
*incrementale*

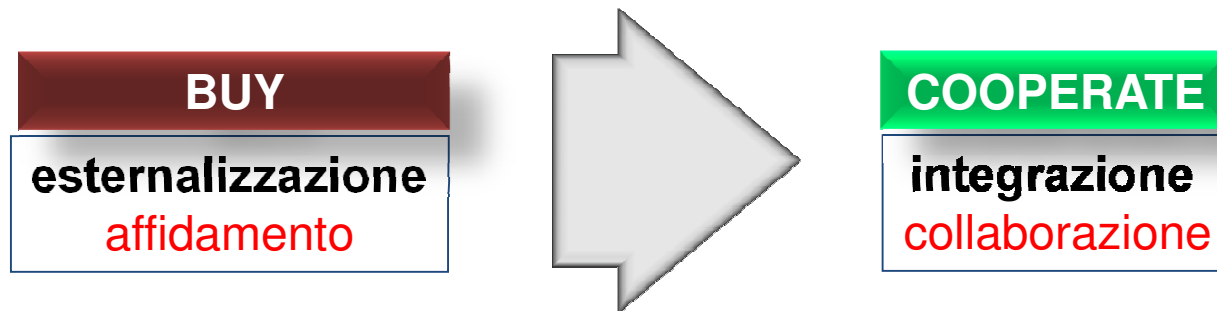


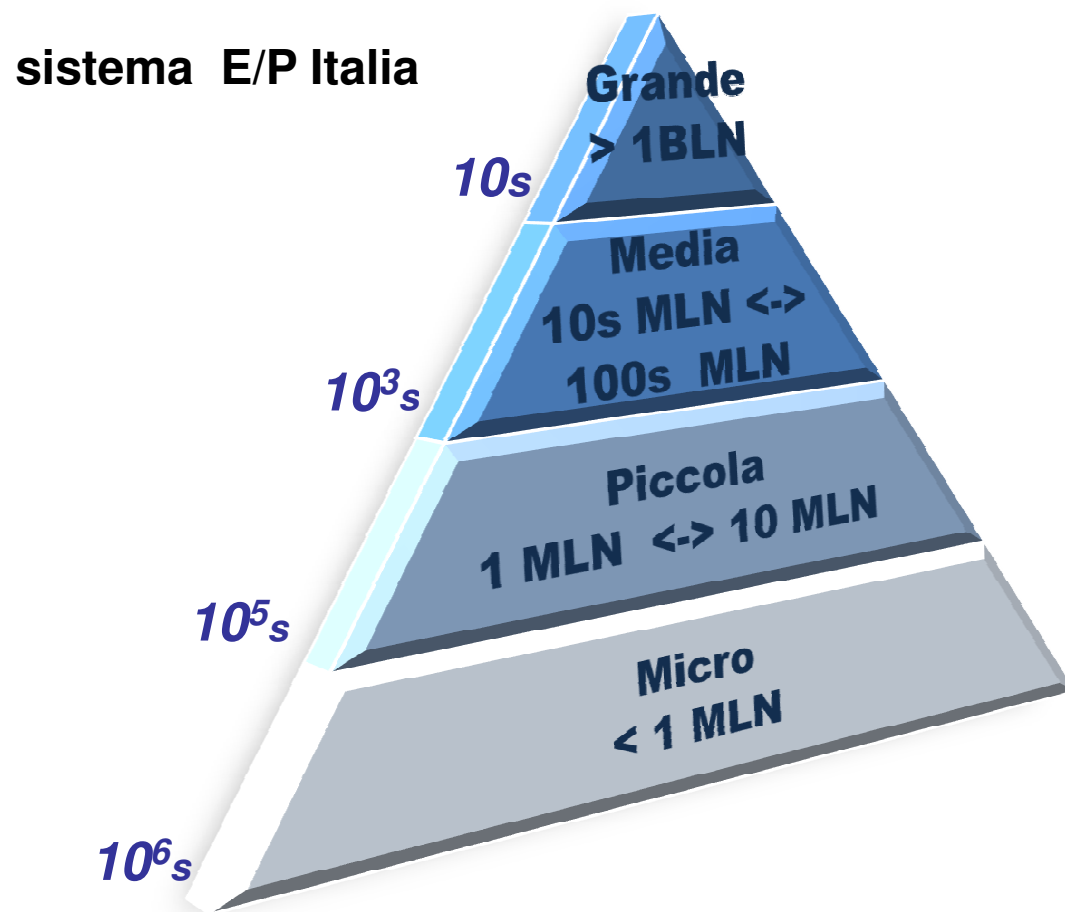
innovazione  
*paradigmatica*

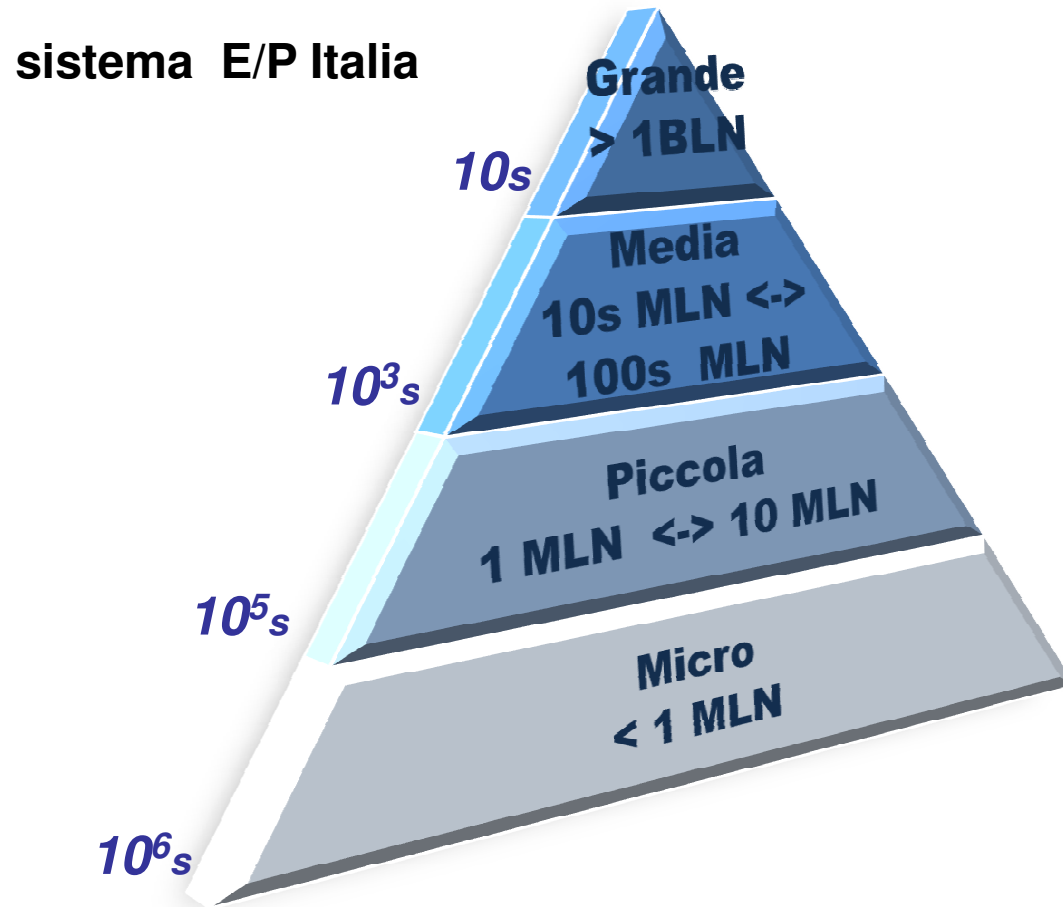


***il contributo di tecnologie e K-H di un EPR è tanto maggiore quanto maggiore è il livello di innovazione atteso ?***

**servizi ad Alta Intensità di Conoscenza e  
Alta Intensità di Interazione**

**outsourcing - make or buy ?**



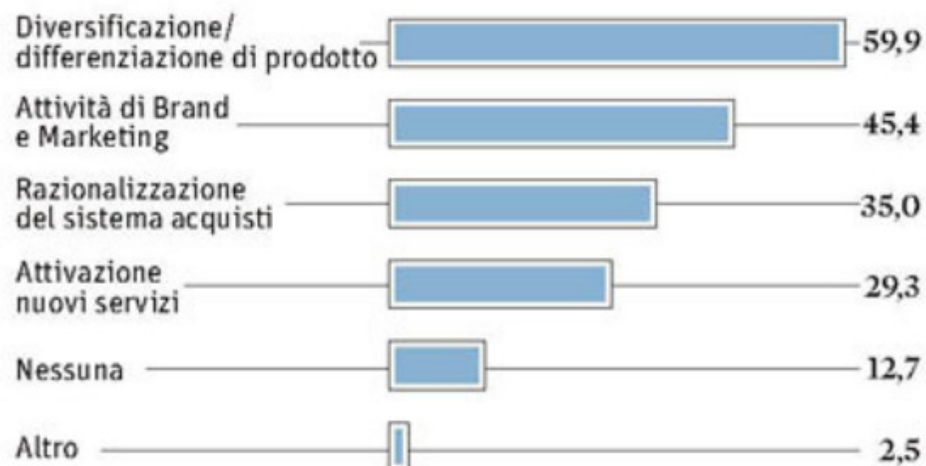




## STRATEGIA DI PRODOTTO

### diversificazione e differenziazione

**Quali strategie di innovazione sono state adottate dalle imprese italiane nel biennio 2008-2009 per contrastare la crisi?**



Per contrastare la crisi le Pmi hanno dovuto rivedere le strategie di innovazione, puntando non solo a una differenziazione produttiva, ma anche a una diversificazione produttiva

Sole24Ore ott2010

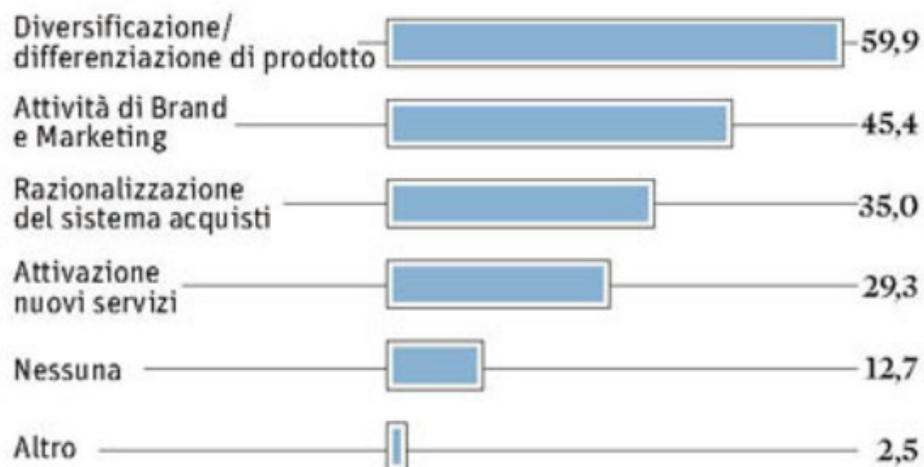
17

## STRATEGIA DI PRODOTTO

### diversificazione e differenziazione

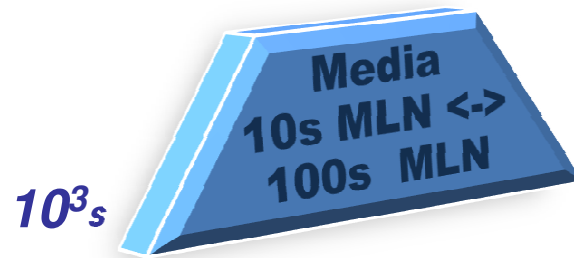
10<sup>3</sup><sub>s</sub> **Media**  
10s MLN <->  
100s MLN

**Quali strategie di innovazione sono state adottate dalle imprese italiane nel biennio 2008-2009 per contrastare la crisi?**



Per contrastare la crisi le Pmi hanno dovuto rivedere le strategie di innovazione, puntando non solo a una differenziazione produttiva, ma anche a una diversificazione produttiva

## STRATEGIA DI PRODOTTO



un sottoinsieme che  
pare il più potenzialmente interessante

- Finance
- Decision
- Market

## STRATEGIA DI ALLEANZE



Aggregazione e “Reti di Imprese”

➤ L. n. 317/1991 → **Distretti Produttivi**

- L. n. 140/1999
- L. Finanziaria 2006
- L. Finanziaria 2007
- D.L. n. 112/2008
- D.L. n. 5/2009; legge n. 99/2009
- D.L. n. 112/2008, art. 6-bis
- D.L. 10 febbraio 2009, n. 5
- L. 9 aprile 2009, n. 33

➤ L. 23 luglio 2009, n. 99 - “*Misure urgenti a sostegno dei settori industriali in crisi*”

- art. 3, commi da 4-ter a 4-quinquies → **Contratto di Rete**

“.. due o più imprese si obbligano ad esercitare in comune una o più attività economiche rientranti nei rispettivi oggetti sociali allo scopo di accrescere la reciproca capacità innovativa e la competitività sul mercato ...”

(imparare a) vendere tecnologia e know how : **vendita complessa**

*sistema di acquisto* (livelli)

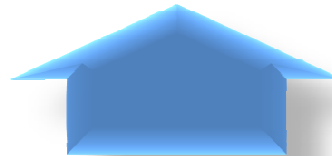
- strategico
- tecnico
- economico

**Market Pull ?**

**Accordi di Collaborazione /  
Protocolli di intesa / ...**



by  
opportunity

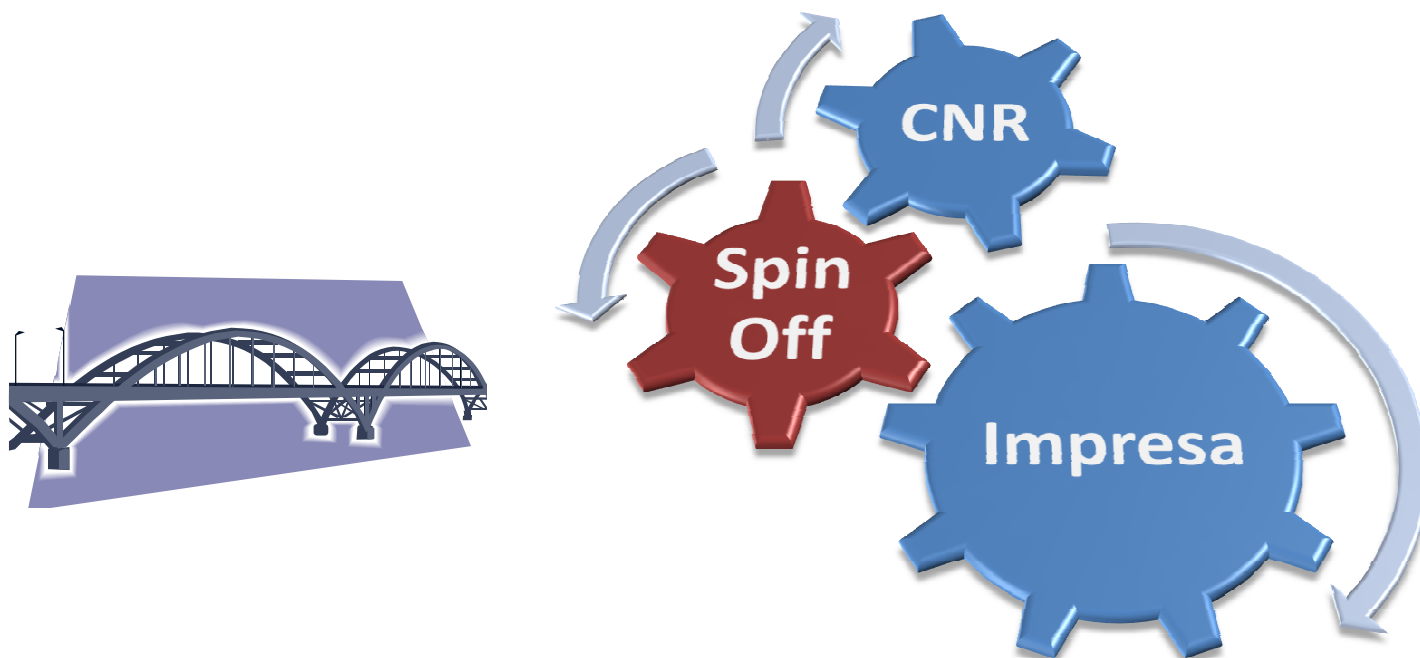


**Technology Push ?**

**Marketing e Promozione e  
Funding**

**struttura del mercato e sue evoluzioni**

## Spin Off della ricerca – un ruolo strategico





**Claudio Mordà**

**claudio.morda@reteventures.com**



*al servizio dell'innovazione  
il meglio della ricerca italiana*